

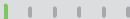
Meer afspraken

Meer energie



It's coffee  
TIME

 voor adviseurs en sales professionals 





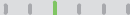
Wil je na een aantal 'opwarm-acties' in gesprek met een (potentiële) opdrachtgever? Nodig jouw TOP-relatie uit voor koffie-gesprek: een online sessie om met elkaar van gedachten te wisselen. Gebruik hiervoor de Groene Tomaat koffie-actie: persoonlijk, inhoudelijk sterk en opvallend.





## Persoonlijk

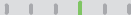
De naam, het logo of de bedrijfsnaam van de prospect of klant op de 'wikkel'? Natuurlijk kan dat. En ook jouw naam en/of foto erop? Doen we. Elke adviseur of sales professional uit uw team kan nu aan de slag met zijn /haar TOP-relaties.





## Inhoud

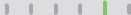
Niet alleen het design, maar vooral ook de inhoud van de tekst is volledig aan te passen. Je kunt het gebruiken als uitnodiging of als afspraakbevestiging. Maar vooral ook als positioneringsactie.





## Opvallend

Direct mail is helemaal terug (bij Groene Tomaat is deze TOP-tactiek nooit weg geweest). Een opvallende direct mail trekt de aandacht en wordt altijd geopend. De koffie-actie kan door de brievenbus.





Deze Groene Tomaat direct mail zorgt voor positieve interactie met TOP-relaties, meer afspraken en meer energie bij jou als adviseur/sales professional.

Meer weten of even sparren? Neem contact op voor een 'koffie-moment':

Rolf Adema | 06 22 20 65 97 | [rolff@groenetomaat.nl](mailto:rolff@groenetomaat.nl)

