Groene Tomaat

> Hoe

Groene Tomaat-toolbox

Metrospoor acquisitie

Realiseer richting, structuur en overzicht met het Groene Tomaat Metrospoor voor acquisitie. Ga voor Hoge Toegevoegde Waarde-contacten in elke fase. Online en offline in the mix.

Groene Tomaat-toolbox

Metrospoor acquisitie

Inhoud en relatie

Het metrospoor acquisitie geeft je richting, structuur en overzicht. Het is een 'tool' om de frequentie, vorm en inhoud van de contacten met prospects in beeld te brengen. Gebruik het op individueel niveau voor jouw TOP-prospects (zie ook het tool 'Relatieradar') en voor clusters/groepen prospects.

In the mix

Het is zaak om prospects - zowel offline als online - inhoudelijk te verrassen, te prikkelen en aan het denken te zetten. Zorg dat je (potentiële) klanten inhoudelijk boeit, enthousiast maakt en stap voor stap meeneemt door het acquistietraject: vanaf het eerste contact tot en met de opdrachtbevestiging. Het is een mix van interesse wekken, kennis delen, in gesprek komen, ideeën lanceren en laten zien dat je de uitdagingen van de prospect begrijpt.

Vier fases

Het Groene Tomaat metrospoor heeft vier fases met mogelijke contactmomenten:

1. Opwarmfase	2. Aftastfase	3. Verdiepingsfase	4. Opdrachtfase

In 9 stappen naar actie

1. Reserveer een ochtend (met je team) voor acquisitie
2. Selecteer een strategische dienst (of product) en selecteer daarbij een aantal TOP-prospects
3. Geef een korte toelichting op de vier fases
4. Laat elke deelnemer individueel en per fase drie ideeën /voorbeelden benoemen en op memo's schrijven
5. Deel de ideeën/voorbeelden en prioriteer de memo's
6. Maak het visueel om door de memo's een plek te geven in het metrospoor acquisitie
7. Bespreek het resultaat: is het krachtig genoeg
8. Noteer de actiepunten en maak de content/acties
9. En dan het moeilijkste: zorg voor een gedisciplineerde uitvoering.

Scan de QR-code, download de printbare poster en ga er mee aan de slag

Groene Tomaat

Marketing voor Sales

Algemeen

Wapenrustlaan 11,
7321 DL Apeldoorn
info@groenetomaat.nl
www.groenetomaat.nl

Persoonlijk

Rolf Adema
rolf@groenetomaat.nl
(06) 222 06 597

Samen aan de slag met jouw Metrospoor acquisitie?

Neem dan contact op voor een Groene Tomaat-sessie.
Effectieve acquisitie voor jouw kennisintensieve B2B-organisatie.